

Relator Digital

Brand Guidelines

Como a marca Relator Digital se apresenta: logotipo, cor, tipografia, linguagem visual, voz e aplicações.

SUMÁRIO

O que tem neste manual

Um guia de referência para quem cria qualquer peça com a marca — do favicon ao relatório que chega no cliente da agência.

01	A marca	Propósito, posicionamento e atributos	03
02	Logotipo	Conceito, versões, construção, proteção e usos	07
03	Cor	Paleta primária, rampas, cores funcionais e contraste	18
04	Tipografia	Manrope, Geist Mono, escala e hierarquia	24
05	Linguagem visual	Imagem, visualização de dados e iconografia	29
06	Design system	Pen: tokens, componentes e tema escuro	33
07	Voz	Tom, princípios de escrita e nomenclatura	48
08	Aplicações	Digital, social, papelaria, produto e brand pack	52



01

A marca

Quem somos, para quem existimos e como queremos ser percebidos.

POSICIONAMENTO

Software brasileiro para quem presta conta de mídia.

O Relator Digital junta mídia paga, site e CRM de cada cliente num lugar só, mostra o que precisa de atenção e entrega o relatório com a marca de quem fez o trabalho.

O RelatorAI responde em português sobre esses dados — e só lê. Não pausa campanha, não muda orçamento e não envia nada sem aprovação.

MISSÃO	Tirar o fechamento do mês da planilha. Juntar as fontes, mostrar o número que bate com a venda e entregar o relatório com a marca de quem fez o trabalho.
PROMESSA	Do anúncio ao relatório aprovado, num lugar só.

01

Junta

Meta Ads, Google Ads, GA4, Search Console, HubSpot e RD Station — sete fontes, atualizadas sozinhas.

02

Mostra

Primeiro o que mudou e o que pede atenção. Depois o detalhe por campanha, grupo e anúncio.

03

Entrega

Relatório com a marca da agência, agendado, que só sai depois do “Aprovar e enviar”.

01.2

Para quem a marca fala

Três perfis que vivem o fechamento do mês. A marca precisa soar competente para o dono da agência e simples para o cliente final dele.



Agências de mídia

Donos de agência de tráfego pequena ou média, de 5 a 40 clientes, que perdem dias no fechamento e querem relatório com a própria marca.



Gestores de tráfego

Quem opera Meta e Google para várias contas e precisa provar resultado para o cliente — com número que bate com a venda.



Marketing interno

Empresas de e-commerce e geração de leads que usam HubSpot ou RD Station e querem o ROAS de venda, não de clique.

PROBLEMAS QUE A MARCA RESOLVE	Tempo O fechamento vive em planilha e em cinco abas.	Confiança O número da plataforma não bate com a venda.	Entrega Relatório com marca da agência, aprovado antes.	Atenção Alerta antes de o cliente perceber.
-------------------------------	--	--	---	---

01.3

Atributos da marca

Quatro traços que orientam cada decisão de design e de texto. Quando houver dúvida, volte aqui.

01

Concreta

Frases curtas, números reais, a rotina de quem usa. Nada de promessa vaga.

É
Específica, mensurável

~~NÃO É~~
~~Abstrata, grandiosa~~

02

Confiável

O dado aparece com a fonte e com o que não casa. “Sem atribuição” fica à vista, não some.

É
Transparente, exata

~~NÃO É~~
~~Otimista demais~~

03

Brasileira

Português do Brasil, preço em reais, Pix, RD Station nativo e LGPD de verdade.

É
Próxima, local

~~NÃO É~~
~~Traduzida, gringa~~

04

Discreta

O dado é o protagonista. A marca organiza, destaca o que importa e sai da frente.

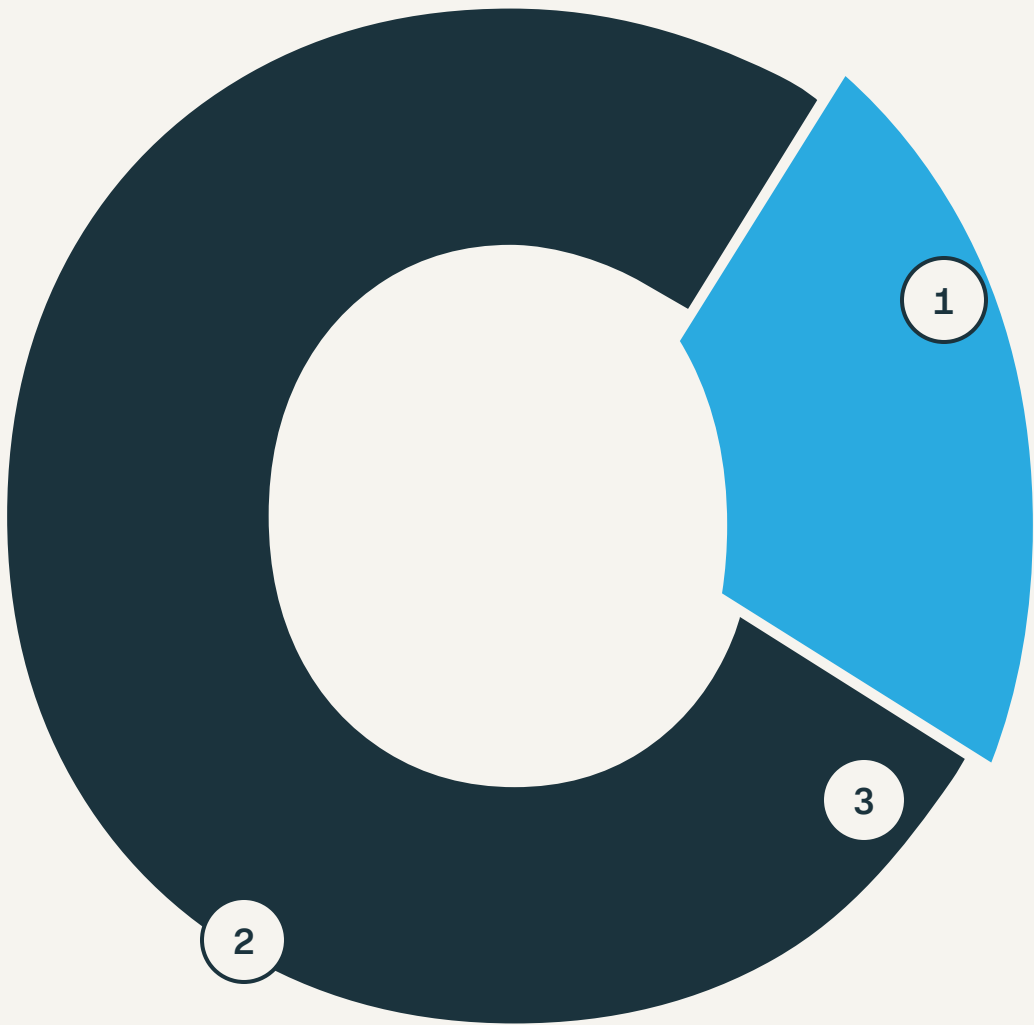
É
Calma, editorial

~~NÃO É~~
~~Barulhenta, enfeitada~~



Logotipo

O ativo mais reconhecível da marca. Use sempre os arquivos originais do brand pack.



- 1**
A FATIA
O dado que importa,
destacado do todo.
- 2**
A ROSCA
Todas as fontes do cliente
num lugar só.
- 3**
O RESPIRO
Um corte limpo entre sinal e
ruído.

02.1 – CONCEITO

O “o” é um gráfico.

No lugar do “o” de Relator, um gráfico de rosca com uma fatia em ciano separada do resto. É a ideia do produto em uma forma: juntar tudo e mostrar, primeiro, o que precisa de atenção.

O mesmo desenho vira o símbolo da marca. Ele funciona sozinho como ícone de app, favicon e avatar, e carrega a única cor de destaque da identidade.

Relator Digital

02.2

Logotipo principal

A versão empilhada é a assinatura preferencial. Use em capas, apresentações, redes sociais e sempre que houver espaço vertical.



RD-LOGOMARK-STACKED-COLOR.SVG · 640 × 400

PROPORÇÃO 1,6 : 1

02.3

Versão horizontal

Para espaços baixos e largos: cabeçalho do site e do app, rodapés, assinatura de e-mail, barras de navegação e documentos.



RD-LOGOMARK-INLINE-COLOR.SVG · 720 × 160

PROPORÇÃO 4,5 : 1

Empilhada

Preferencial. Maior presença, leitura em duas linhas.

Horizontal

Quando a altura disponível for menor que um terço da largura.

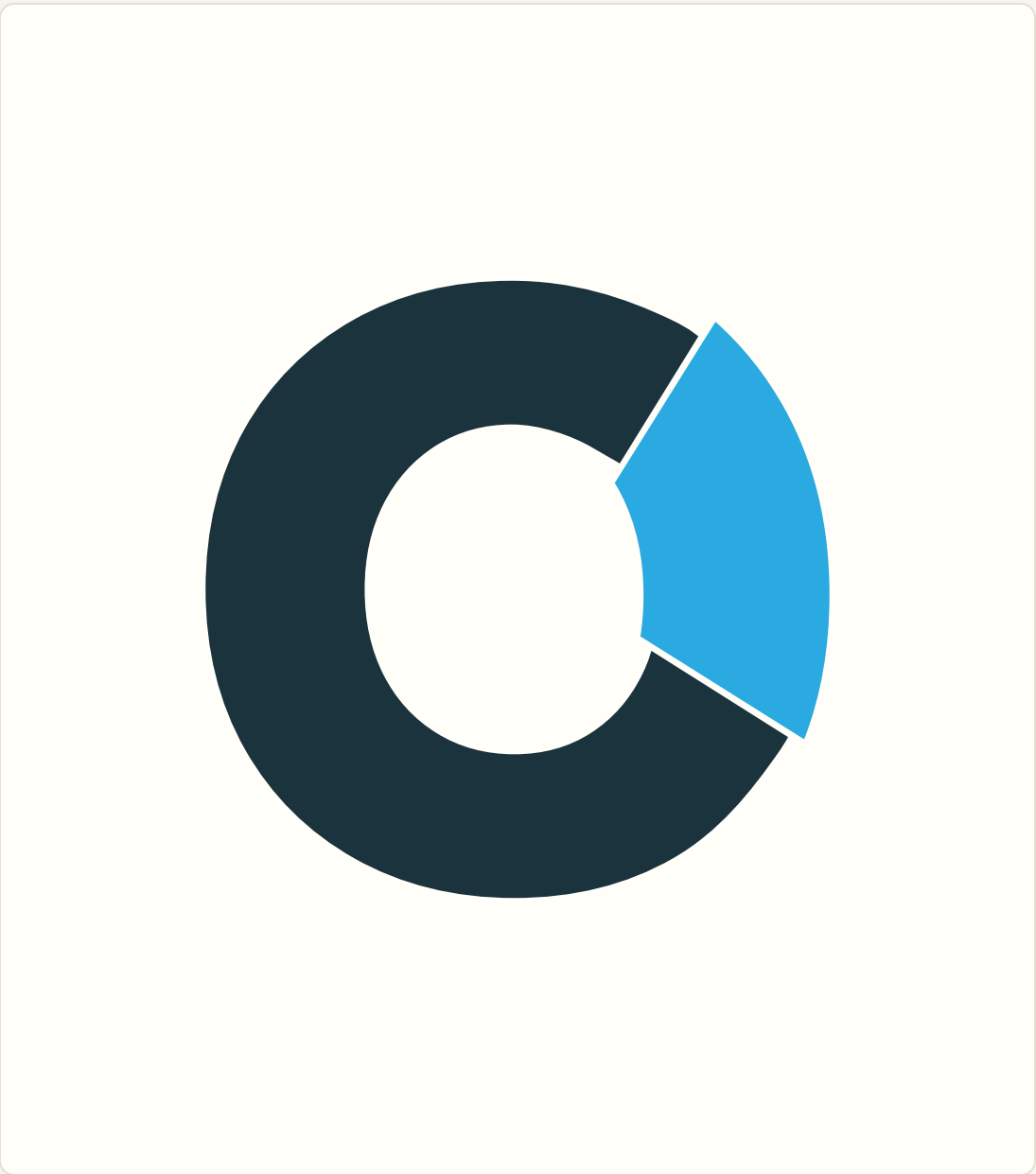
Símbolo

Quando a marca já foi apresentada ou o espaço é quadrado.

02.4

Símbolo

A rosca com a fatia em destaque. Use isolado apenas quando o nome Relator Digital já estiver presente no contexto ou em formatos quadrados.



Ícone de app

Com fundo, cantos arredondados pelo sistema.

Favicon

Do 16 ao 512 px, arquivo pronto no brand pack.

Avatar social

Centralizado, com 12% de margem interna.

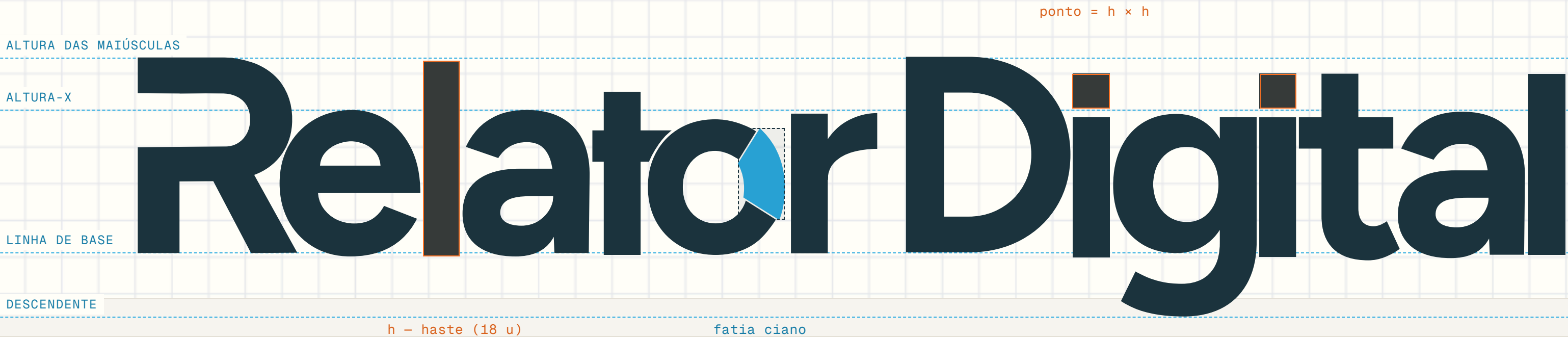
Selos e carimbos

Marca d'água em relatórios e mockups.

02.5

Construção e anatomia

Letras desenhadas sob medida, de traço geométrico e grosso. Hastes, pontos dos “i” e a fatia seguem a mesma lógica modular.



Proporção modular

Os pontos dos “i” são quadrados com o lado igual à espessura da haste.

Fatia única

A fatia em ciano é a única cor do logotipo. Nunca duplique nem mova a fatia.

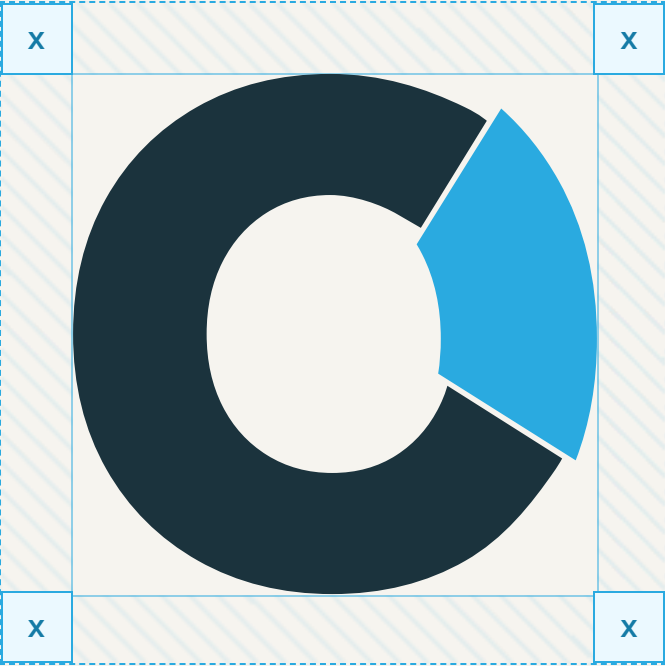
Não redesenhe

O logotipo não é texto digitado. Sempre use os vetores originais.

02.6

Área de proteção

Nenhum texto, imagem ou borda entra na área ao redor do logotipo. A medida “x” é metade da altura-x — o equivalente a duas hastes.



x = ½ altura-x

Mede-se sempre sobre o próprio logotipo, em qualquer tamanho.

Mínimo, não ideal

Sempre que possível, dê mais espaço. Respiro é parte da marca.

Símbolo

Para o símbolo isolado, x é 1/8 do diâmetro da rosca.

02.7

Tamanhos mínimos

Abaixo desses tamanhos o logotipo perde leitura. Para espaços menores, use o símbolo.

Horizontal

DIGITAL 96 px
IMPRESSO 25 mm

Relator Digital

MÍNIMO

Relator Digital

140 PX

Relator Digital

220 PX

Relator Digital

320 PX

Empilhada

DIGITAL 64 px
IMPRESSO 16 mm

Relator Digital

MÍNIMO

Relator Digital

96 PX

Relator Digital

140 PX

Relator Digital

200 PX

Símbolo

DIGITAL 16 px
IMPRESSO 5 mm

o

MÍNIMO

o

24 PX

C

48 PX

C

96 PX

02.8

Versões de cor

Quatro versões cobrem qualquer fundo. A versão colorida é a preferencial; as outras existem para garantir contraste.



Colorida

Preferencial, sobre fundos claros

#1B333D + #2AAAE0



Branca

Sobre navy, imagens escuras

#FFFFFF + #2AAAE0



Mono clara

Sobre ciano ou fotos médias

#FFFFFF



Mono escura

Impressão em 1 cor, fax, carimbo

#050814 + cinza

02.9

Aplicação sobre fundos

Escolha a versão pelo contraste. Sobre imagens, use áreas calmas e escuras da textura.



✓ Papel · colorida



✓ Branco · colorida



✓ Navy · branca



✓ Ciano · mono clara



✓ Textura escura · branca



✓ Tinta · branca

02.10

Usos incorretos

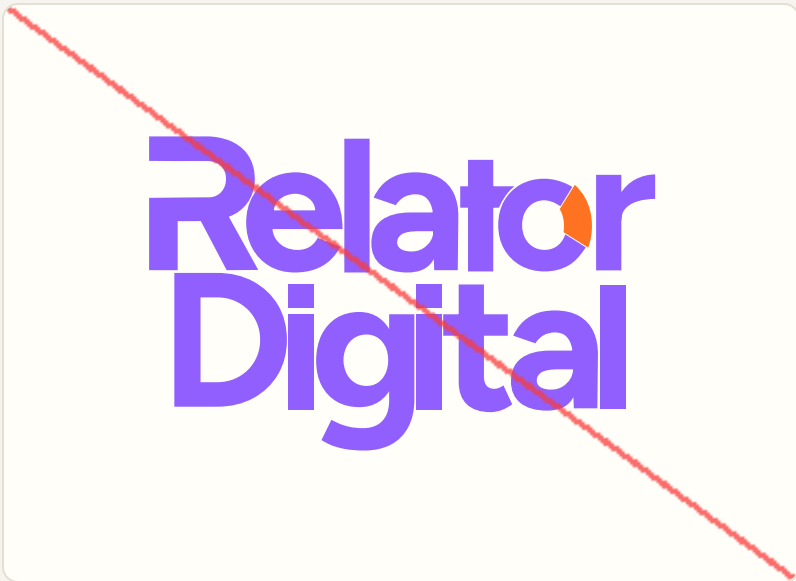
O logotipo é um desenho fixo. Qualquer alteração enfraquece o reconhecimento da marca.



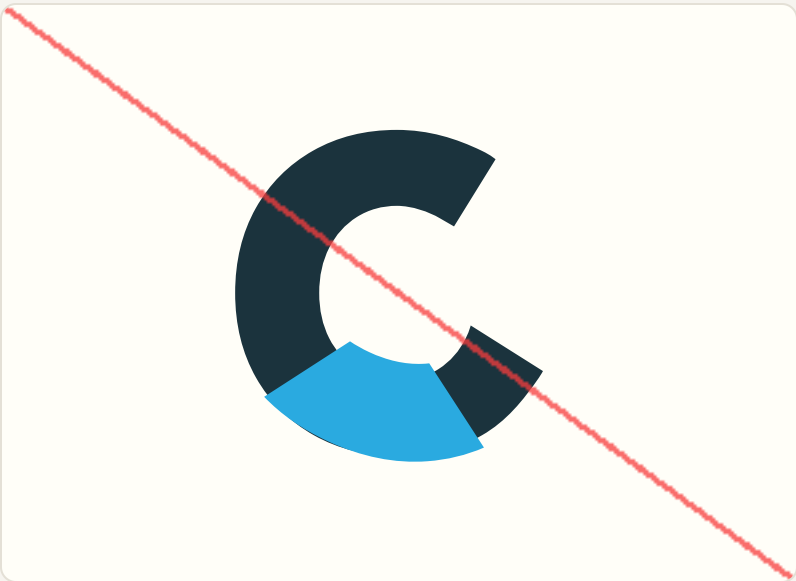
✖ Não distorça nem estique



✖ Não rotacione



✖ Não troque as cores



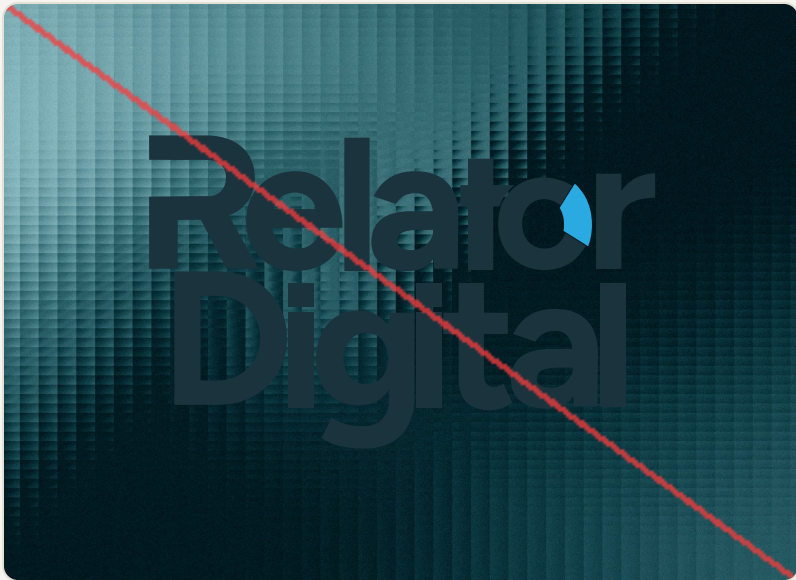
✖ Não mova a fatia



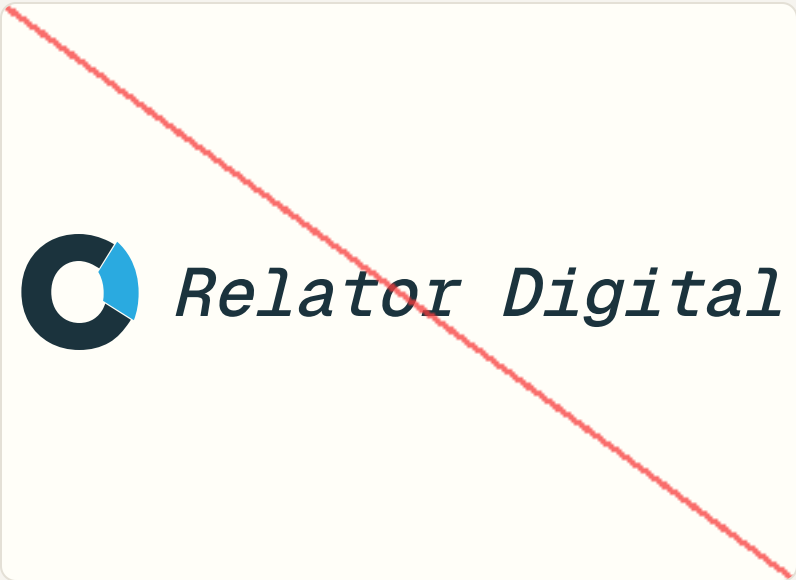
✖ Não aplique sombra ou efeitos



✖ Não use sobre baixo contraste



✖ Não use sobre fundo poluído



✖ Não recrie com outra fonte



03

Cor

Uma paleta sóbria, quase toda navy e papel, com o ciano reservado para o que importa.

03.1

Paleta primária

Quatro cores formam a identidade. Navy e papel fazem quase todo o trabalho; o ciano aparece pouco, e por isso chama atenção.

MARCA · TEXTO · AÇÃO

Navy Relator

HEX	#1B333D
RGB	27 · 51 · 61
CMYK	56 · 16 · 0 · 76
PANTONE	7546 C*
TOKEN	--rd-brand

DESTAQUE · DADO · LINK

Ciano Fatia

HEX	#2AAAE0
RGB	42 · 170 · 224
CMYK	81 · 24 · 0 · 12
PANTONE	2995 C*
TOKEN	--rd-accent-primary

FUNDO EDITORIAL

Papel

HEX	#F6F4EF
RGB	246 · 244 · 239
CMYK	0 · 1 · 3 · 4
PANTONE	—
TOKEN	background

TEXTO MÁXIMO · TEMA ESCURO

Tinta

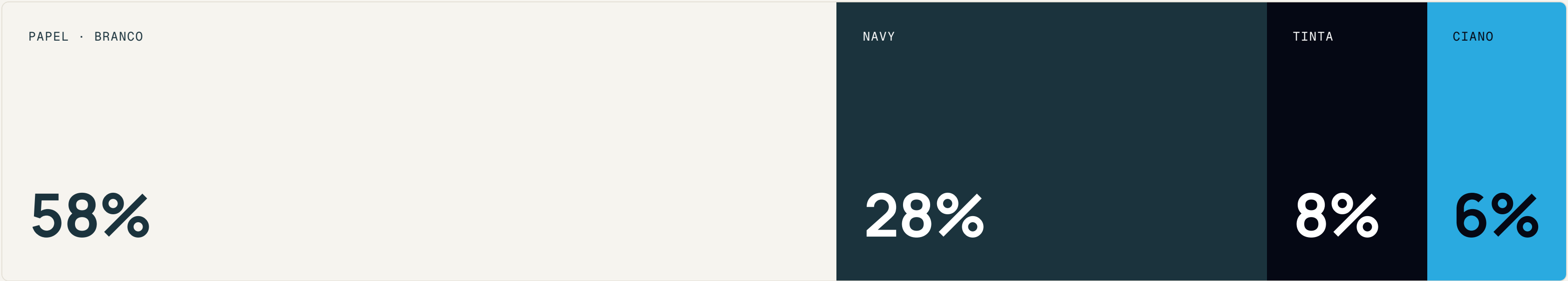
HEX	#050814
RGB	5 · 8 · 20
CMYK	75 · 60 · 0 · 92
PANTONE	Black 6 C*
TOKEN	--rd-ink

* Referências Pantone aproximadas. Valide com prova de cor antes de imprimir.

03.2

Proporção

A identidade é reconhecida mais pela proporção do que pela cor isolada. Muito respiro claro, estrutura navy e um toque de ciano.



O ciano é a fatia

Assim como no símbolo, o ciano marca um único ponto de atenção por composição: o número principal, o link, o estado ativo, a série em destaque. Se tudo for ciano, nada é destaque.



03.3

Rampas de apoio

Tons derivados para interface, gráficos e fundos. Use para hierarquia e estados, nunca como cores de marca isoladas.

CIANO

50	100	300	400	500	700	900
#EBF9FF	#D7F3FD	#94DFF7	#4EC4EF	#2AAAE0	#147BA6	#103244
accent-light	accent-quaternary	accent-tertiary	accent-secondary	accent-primary	accent-primary-hover	accent-light (dark)

NAVY · ARDÓSIA

50	200	400	500	600	700	750	800	850	950
#F2F3F5	#D9DCE2	#8A9AA3	#6D808A	#3E5C69	#2E4A55	#22404B	#1B333D	#162A33	#050814
surface	border	slate	slate	slate	slate	slate	brand	brand-deep	ink

03.4

Cores funcionais

Comunicam estado e resultado: sincronizado, pendente, falhou. Sempre acompanhadas de texto ou ícone – cor nunca é a única pista.

Sincronizado

Pendente

Falhou

Processando

RelatorAI

-20%

Sucesso

#42AE31 · --rd-success

Atenção

#B99B2E · --rd-warning

Erro

#F83E3E · --rd-danger

Informação

#07A4B9 · --rd-info

IA

#915FFD · --rd-accent-purple

Promoção

#FF7222 · --rd-accent-orange

03.5

Contraste e acessibilidade

Combinações aprovadas para texto, com razão de contraste WCAG 2.1. Ciano sobre branco não serve para texto — use o Ciano 700.

Aa

NAVY SOBRE PAPEL

12.03 : 1

AAA

Aa

BRANCO SOBRE NAVY

13.23 : 1

AAA

Aa

CIANO SOBRE NAVY

4.99 : 1

AA

Aa

TINTA SOBRE CIANO

7.54 : 1

AAA

Aa

CIANO 700 SOBRE BRANCO

4.76 : 1

AA

Aa

ARDÓSIA 500 SOBRE BRANCO

4.11 : 1

AA GRANDE

Aa

CIANO SOBRE BRANCO

2.65 : 1

SÓ GRÁFICO

Aa

BRANCO SOBRE CIANO

2.65 : 1

SÓ GRÁFICO



04

Tipografia

Duas famílias: Manrope fala, Geist Mono mede.

04.1 – FONTE PRINCIPAL

Aa

Manrope

Sans-serif geométrica com toque humanista, desenhada por Mikhail Sharanda. Aberta, legível em tamanhos pequenos e com algarismos firmes — boa para títulos, interface e números de relatório.

USO	LICENÇA	FONTE
Titulos, texto, interface	SIL Open Font	Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 R\$ % → ! ? & @ () ÁÉÍÓÚ ãõç

Relator

300 · Light

Relator

400 · Regular

Relator

500 · Medium

Relator

600 · SemiBold

Relator

700 · Bold

Relator

800 · ExtraBold

04.2 – FONTE DE APOIO

Aa

Geist Mono

Monoespaçada da Vercel. Dá ao texto um tom técnico e preciso. Use em rótulos, sobretítulos, dados tabulares, códigos e metadados — nunca em parágrafos longos.

USO	LICENÇA	FONTE
Rótulos, dados, código	SIL Open Font	Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 R\$ % → ← = + -

INVESTIMENTO

R\$ 48.250

+12,4%

ROAS DE VENDA

4,8x

+3,1%

CTR MÉDIO

2,84%

-1,1%

04.3

Escala tipográfica

Uma escala enxuta, com títulos apertados e texto com respiro. Valores em px para tela; para impresso, 1 px equivale a 0,75 pt.

Display
Manrope 700
96 / 1.0 / -3%

Do anúncio ao relatório.

Título 1
Manrope 700
64 / 1.05 / -2,5%

ROAS de venda, não de clique.

Título 2
Manrope 600
44 / 1.1 / -2%

Relatório mensal de setembro

Título 3
Manrope 600
30 / 1.2 / -1%

Visão geral de mídia paga

Texto grande
Manrope 400
22 / 1.5 / 0

Primeiro o que mudou e o que pede atenção.

Texto
Manrope 400
17 / 1.55 / 0

O RelatorAI responde em português sobre os dados do cliente.

Sobretítulo
Geist Mono 500
13 / 1.2 / +8%

CLIENTE · ACME VAREJO

04.4

Tipografia em uso

CLIENTE · ACME VAREJO · SET 2026

Relatório mensal

Desempenho consolidado de Meta Ads, Google Ads e GA4 nos últimos 30 dias.

INVESTIMENTO

CONVERSÕES

R\$ 48.250

↑ 12,4% vs período anterior

1.342

↑ 6,0% vs período anterior

Hierarquia clara, números tabulares e frases em caixa normal. O subtítulo em mono dá contexto antes do título.

- 01

Caixa de frase

Títulos em caixa normal: “Relatório mensal”, não “RELATÓRIO MENSAL” nem “Relatório Mensal”.
- 02

Números tabulares

Ative font-variant-numeric: tabular-nums em tabelas e KPIs para alinhar colunas.
- 03

Mono só no rótulo

Geist Mono em caixa alta com +8% de espaçamento, até 14 px. Nunca em parágrafos.
- 04

Formato brasileiro

R\$ 48.250 · 4,8x · 2,84% · 08/10/2026. Vírgula decimal, ponto de milhar.
- 05

Alinhamento

Texto alinhado à esquerda. Centralizado só em estados vazios e capas.



05

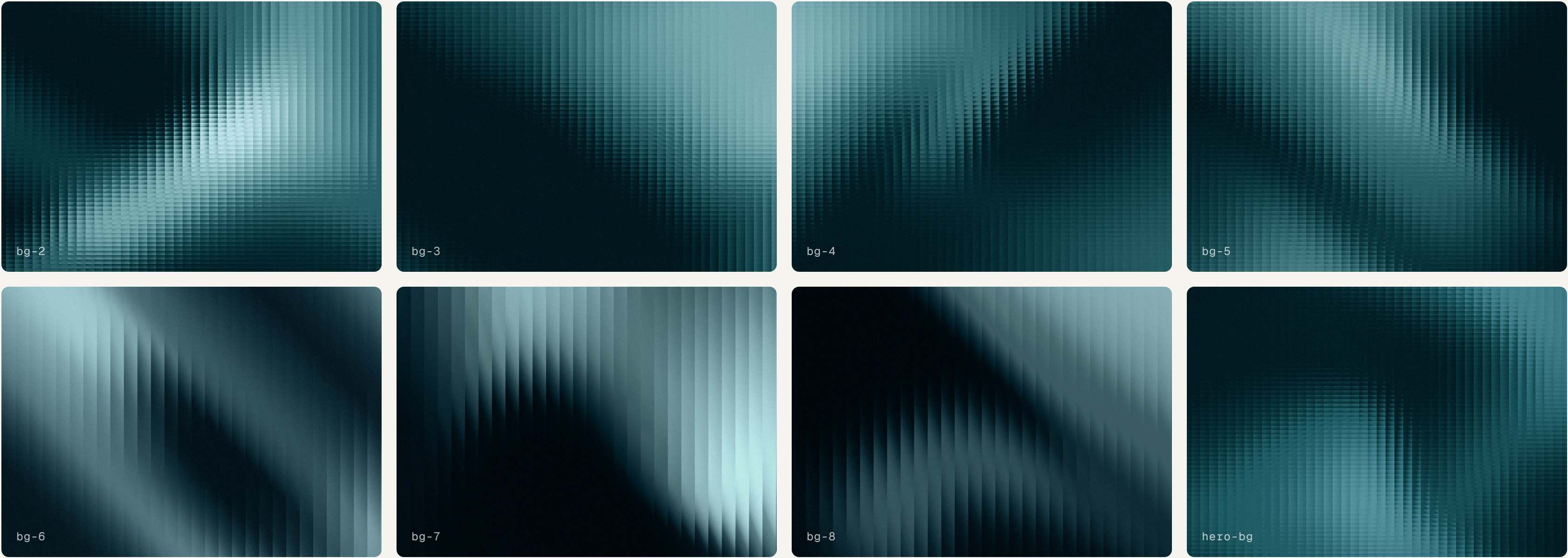
Linguagem visual

Imagem, dados e ícones falando a mesma língua.

05.1

Imagem: vidro cancelado

Texturas de vidro cancelado em navy e ciano — dados vistos através do vidro. São o fundo de capas, divisores, redes sociais e apresentações.



Navy dominante

A luz ciano entra como reflexo, nunca como cor chapada.

Logo branco

Sobre textura, use a versão branca na área mais escura.

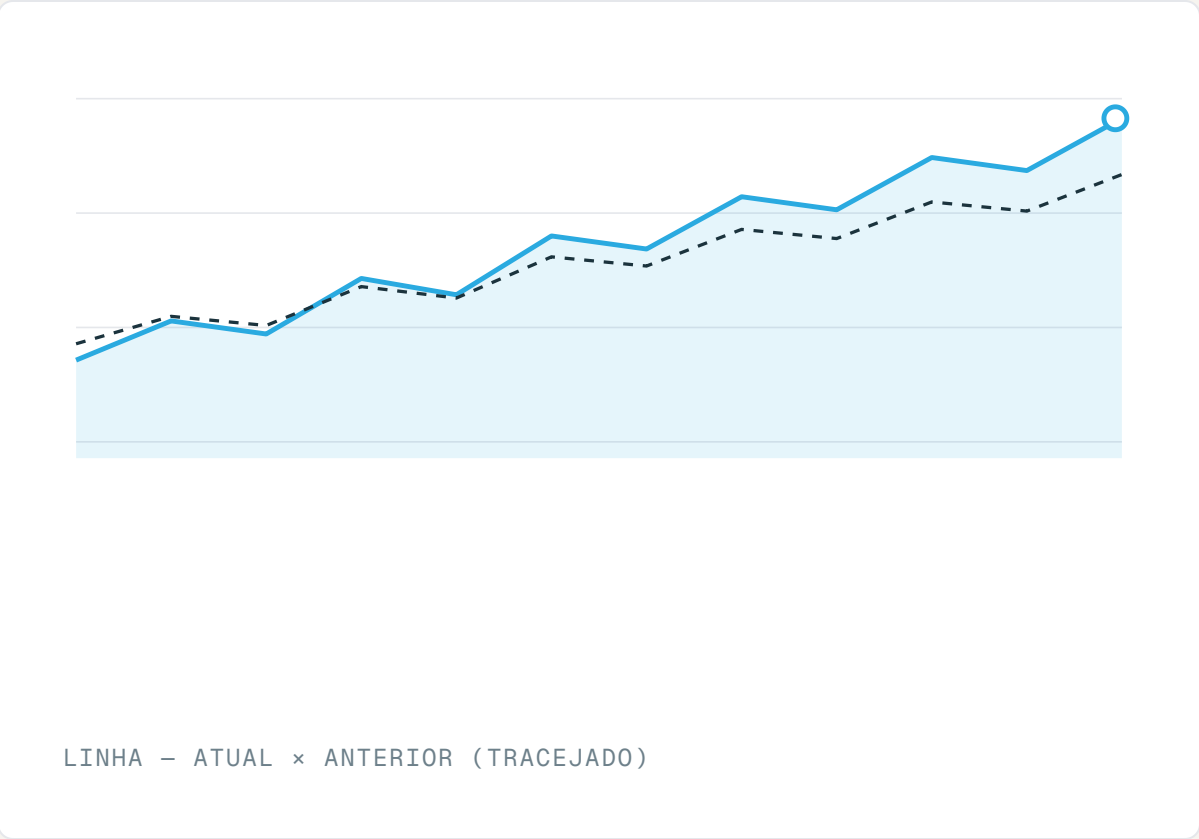
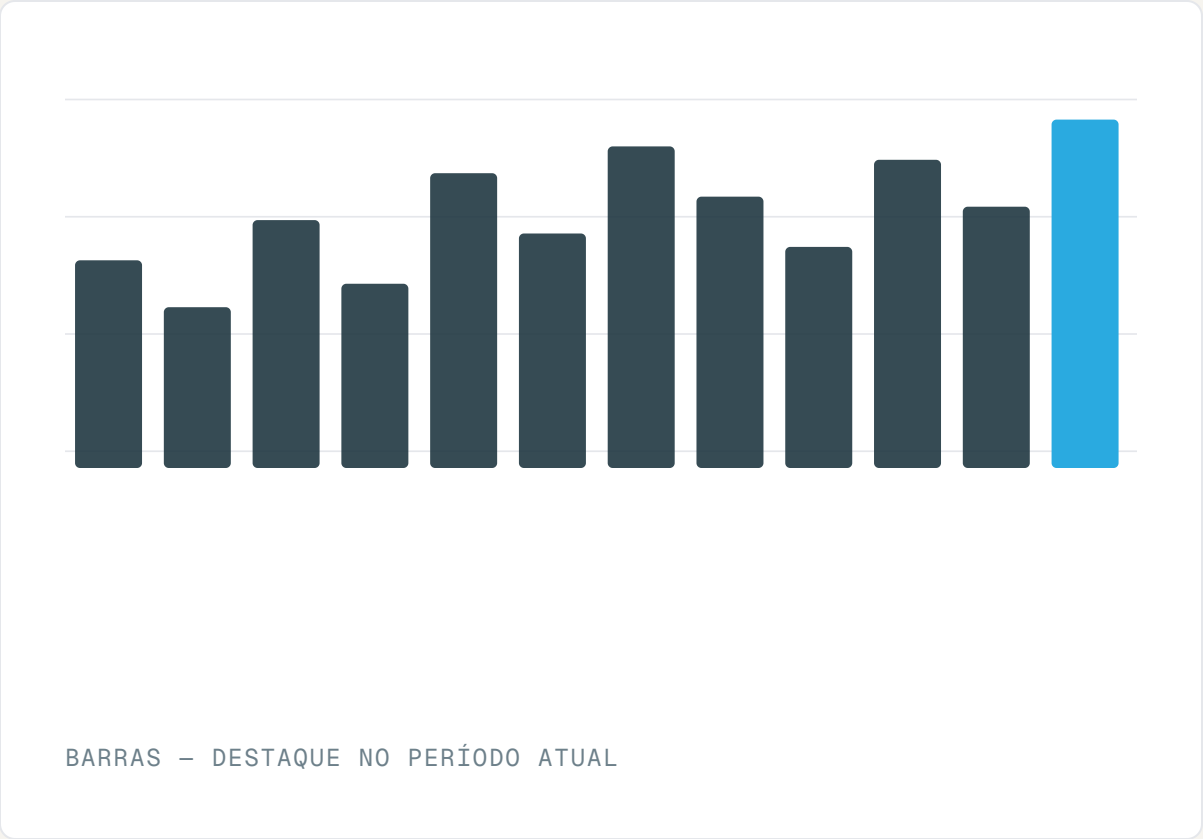
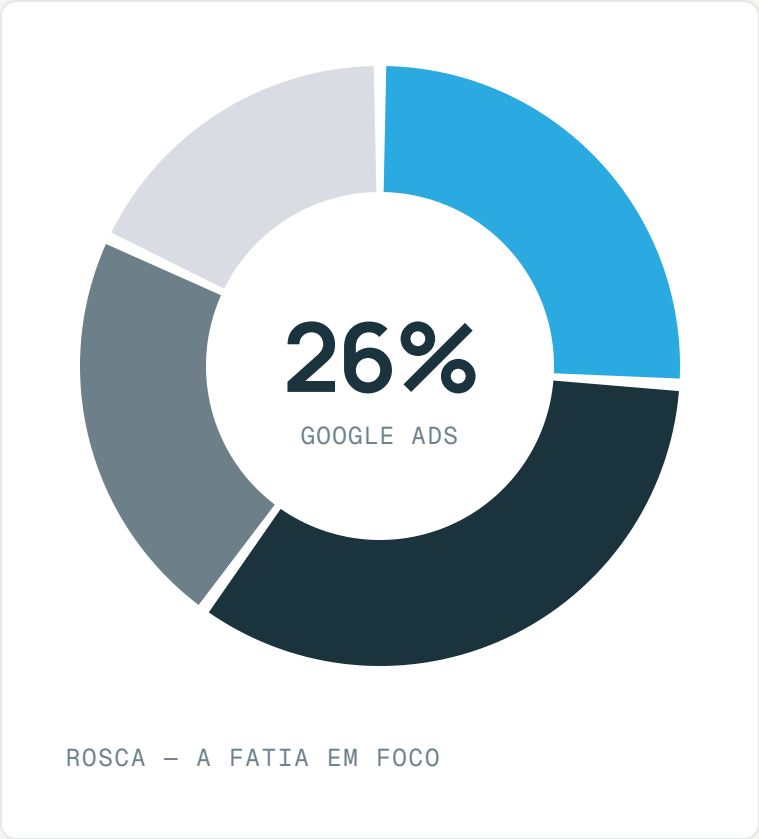
Sem fotos genéricas

Nada de banco de imagem com pessoas apontando para gráficos.

05.2

Visualização de dados

O gráfico é o produto. Herda a lógica do símbolo: tudo em navy e cinza, e a série que importa em ciano. Fatias e barras com um pequeno respiro entre si.



PALETA CATEGÓRICA (ORDEM DE USO)



1 · #2AAAE0



2 · #1B333D



3 · #915FFD



4 · #FF7222



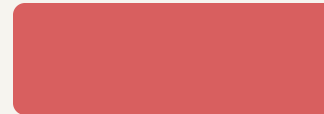
5 · #42AE31



6 · #C9A24A



7 · #3DA98C



8 · #D85F5F

05.3

Iconografia

Hugeicons, a mesma biblioteca do produto: traço de 1,5 px, terminações arredondadas, grade de 24 px. Ícones explicam – não decoram.



ChartLineData



PieChart



Analytics



ChartBarLine



DashboardSquare



File



Presentation



Download



Plug



Link



Sparkles



AiMagic



Notification



Alert



CheckmarkCircle



Target



UserGroup



Calendar



Clock



Mail



Search



Settings

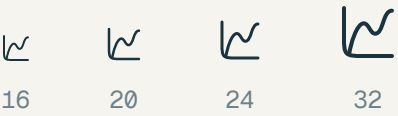


Shield

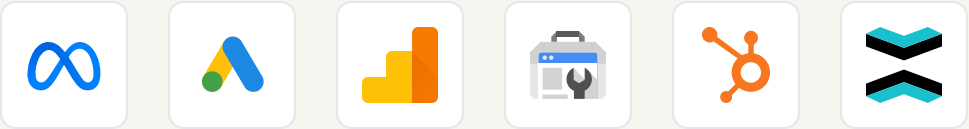


Wallet

Fontes de dados – use os logos oficiais de cada plataforma, sem recolorir



Tamanhos: 16 · 20 · 24 · 32 px. Traço fixo em 1,5 px.





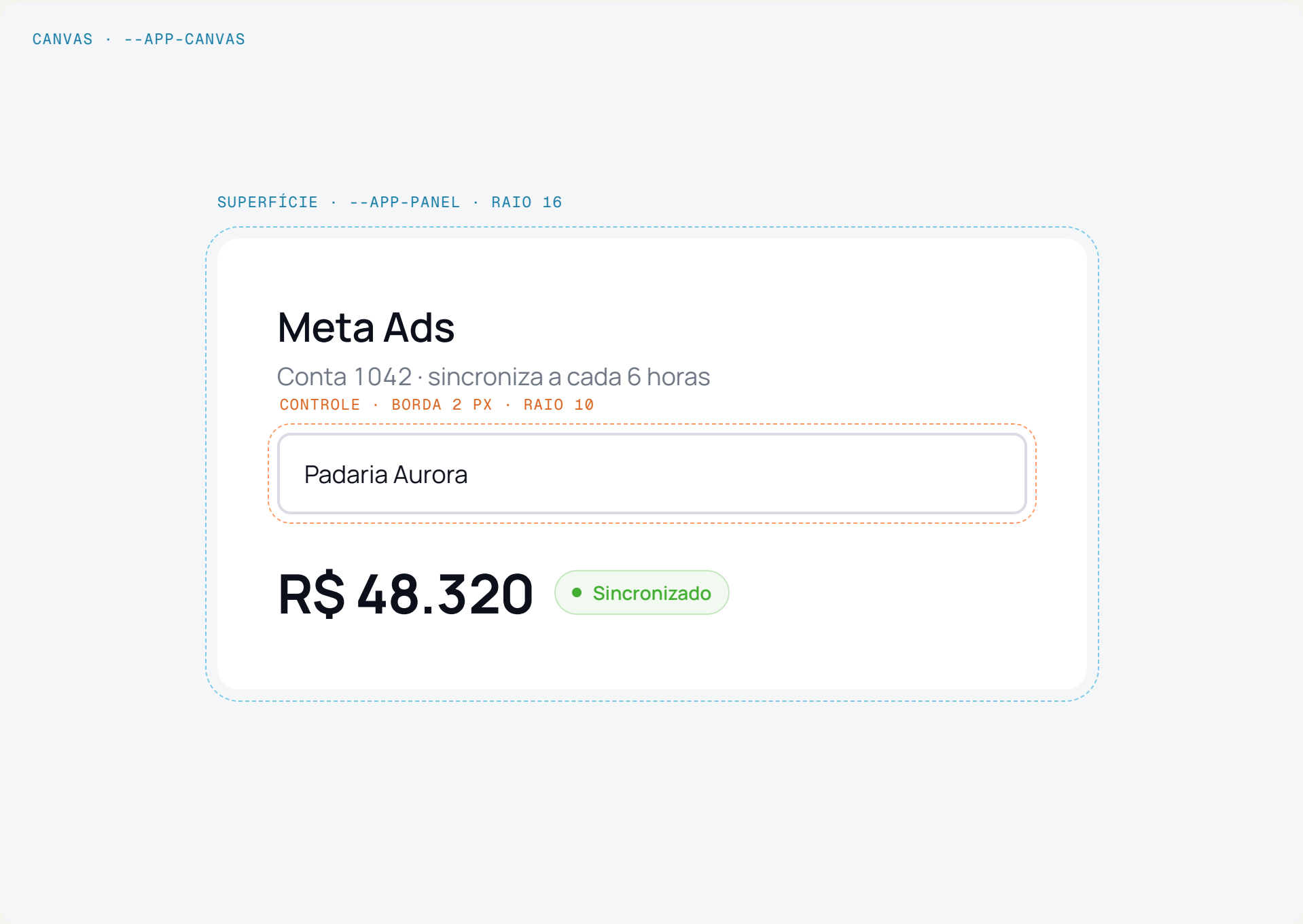
06

Design system

Pen: a linguagem de interface do produto. 89 componentes React, os mesmos que rodam no app.

06.1

Pen – fundamentos



Superfícies brancas chapadas sobre um canvas cinza. Sem sombra. Raio de 16 px nas superfícies, controles com borda de 2 px e raio de 10 px.

- 01

Canvas primeiro

Toda tela começa por um canvas cinza. Sobre fundo branco, as superfícies desaparecem.
- 02

Chapado

Sem sombra. Profundidade vem do contraste entre canvas e superfície — rd-shadow-soft é none.
- 03

Dois raios

16 px para superfícies (cards, painéis). 10 px para controles (botões, campos, selects).
- 04

Borda de controle

Campos e botões secundários usam borda de 2 px em -app-line-strong.
- 05

Números

Sempre tabular-nums, alinhados à direita em tabela, formatados com Intl pt-BR.

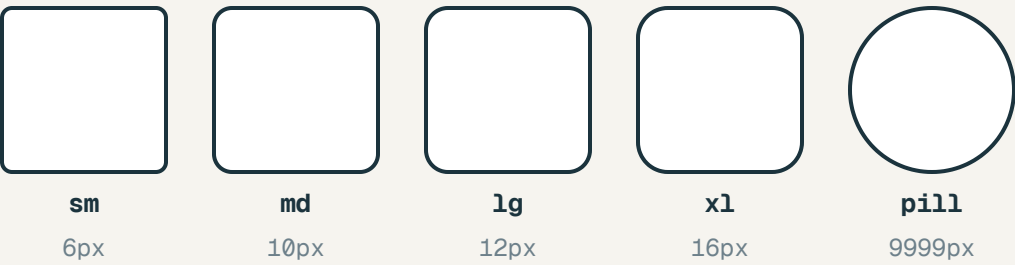
06.2

Tokens de interface

Variáveis CSS do chrome do app (--app-*) em tema claro e escuro. O escuro não é preto: o canvas é o próprio Navy Relator.

TOKEN	PAPEL	CLARO	ESCURO
--app-canvas	Fundo do app	#F5F6F8	#1B333D
--app-panel	Superfície	#FFFFFF	#22404B
--app-rail	Menu lateral	#FCFCFD	#162A33
--app-hover	Hover de linha	#F0F2F6	#1E3640
--app-line	Hairline	#E8EAEF	#2E4A55
--app-line-strong	Borda de controle	#D9DCE2	#3E5C69
--app-ink	Texto principal	#0C101A	#F2F3F5
--app-mute	Texto secundário	#6E7684	#8A9AA3
--app-mute-2	Texto terciário	#9CA3AF	#6D808A

RAIOS · --RD-RADIUS-*



LAYOUT



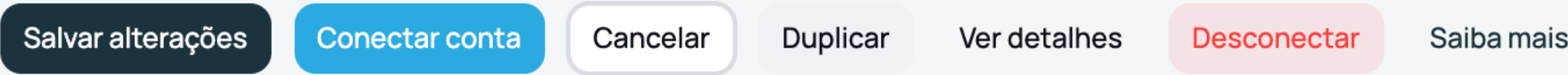
PREFIXOS

--rd-* marca · --app-* chrome do app · --rdp-* calendário (react-day-picker), não é marca.

06.3

Botões e ações

O slate da marca é a ação padrão; o ciano é reservado à ação principal de conexão. Variantes: default, cyan, outline, secondary, ghost, destructive e link.



BUTTON · VARIANTES



BUTTON · XS · SM · DEFAULT · LG · XL



BUTTON · COM ÍCONE HUGEICONS

BUTTON · ESTADOS



BUTTONGROUP

TOGGLEGROUP · PERÍODO

06.4

Status e feedback

Status de sincronização e alertas sempre com texto e ícone. A cor reforça, nunca é a única pista.

Sincronizado

Provisionando

Falhou

Somente leitura

BADGE · SYNCED · PENDING · FAILED · INFO

Padrão

Recomendado

Growth

Enterprise

IA

Beta

BADGE · ACCENT · BRAND · DARK · ACCENT-TONAL

Sincronizado há 12 min

Sincronizando agora

Aguardando primeira carga

Falha na sincronização

Conector pausado

STATUSPULSE · ESTADO DO CONECTOR

Google Ads conectado

A conta 471-892-3305 foi vinculada ao workspace Padaria Aurora. A primeira sincronização termina em alguns minutos.

ALERT · SUCESSO

Token do GA4 expira em 3 dias

Reautorize a propriedade 318772940 para não interromper a coleta de sessões e conversões.

Reautorizar

ALERT · ATENÇÃO

Falha na sincronização do Google Ads

O conector retornou **AUTHENTICATION_ERROR** às 04:12. Nenhum dado novo foi gravado desde ontem.

ALERT · ERRO

Dados do Meta Ads com 6 horas de atraso

A janela de atribuição da Meta consolida conversões ao longo do dia. Os números de hoje ainda podem mudar.

06.5

Formulários

Rótulo acima, ajuda abaixo, erro em vermelho com a regra explícita. Controles com borda de 2 px e foco em ciano.

Nome do workspace

Padaria Aurora

INPUT

Orçamento diário

R\$ 0,00

Informe um valor maior que R\$ 10,00.

INPUT · INVÁLIDO

Meta de CPA

R\$ 42,50

por lead

INPUTGROUP · PREFIXO E SUFIXO

Buscar campanhas

Q

Remarketing

⌘K

INPUTGROUP · BUSCA COM ATALHO

Conta de anúncio

Padaria Aurora · 1042

Meta Ads

Padaria Aurora · 1042

Clínica Vitalis · 2088

Google Ads

Aurora Performance · 771-334-9021

Vitalis Search · sem permissão

SELECT · CONTA DE ANÚNCIO

✔

Meta Ads

○

Google Ads

✔

GA4 (obrigatório no plano Agência)

CHECKBOX

○

Últimos 7 dias

Comparação com a semana anterior.

●

Últimos 30 dias

Padrão dos relatórios do Meta Ads.

RADIOGROUP

Relatório semanal do Google Ads

Resumo diário no WhatsApp

Exportar para o Data Studio

SWITCH

Digite os 6 dígitos

4

8

2

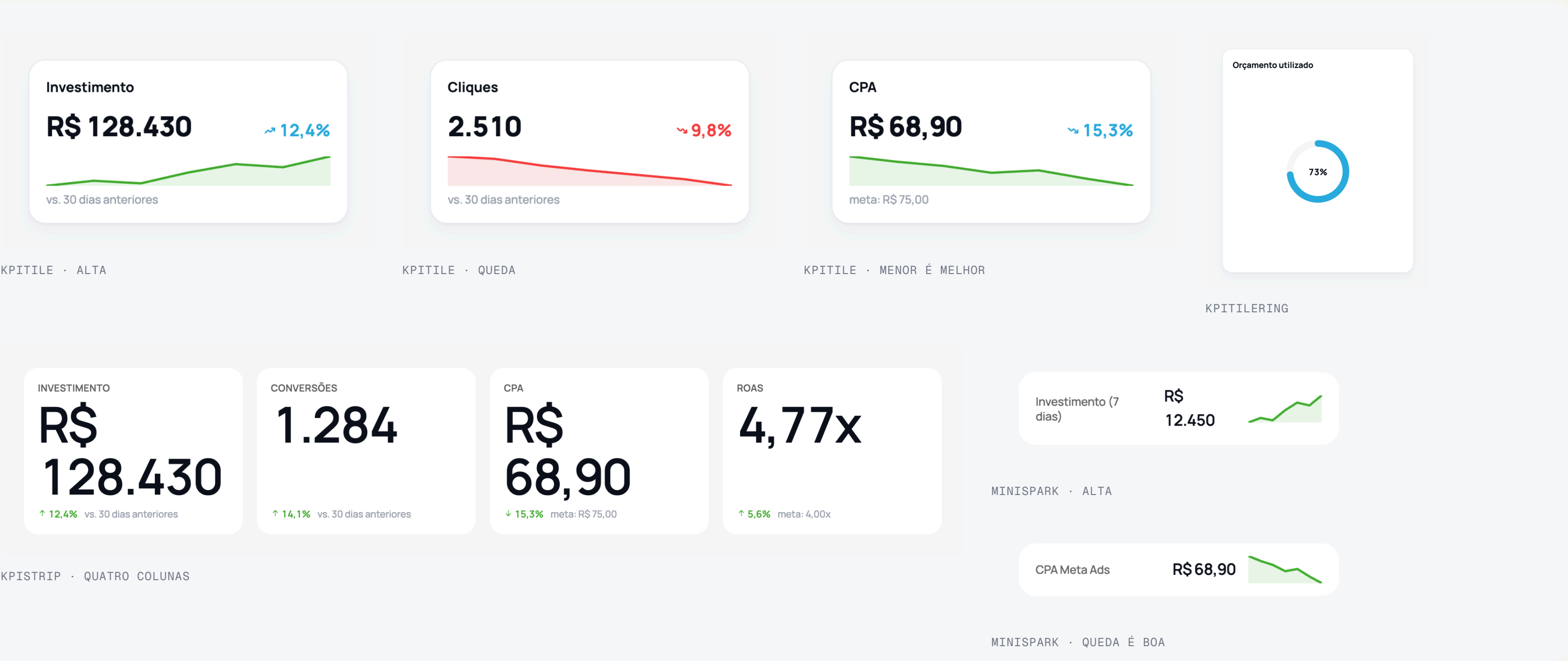
9

INPUTOTP

06.6

Métricas

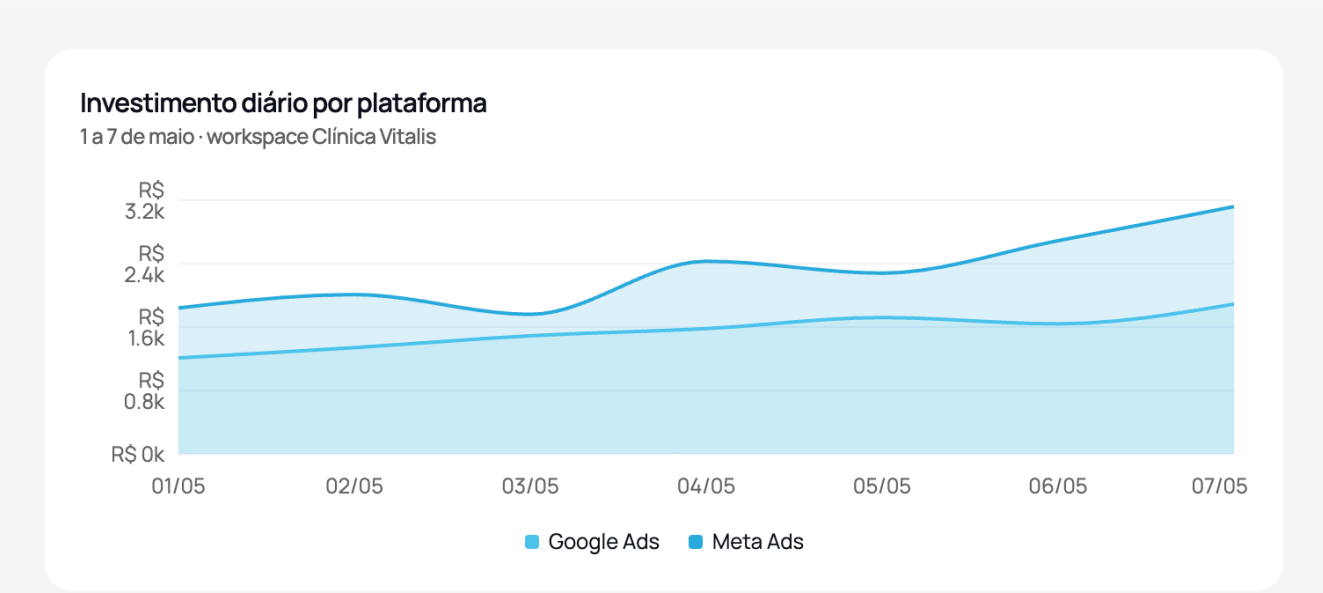
O coração do produto. Valor grande e tabular, variação com seta e cor, comparação com o período anterior. “Menor é melhor” inverte a cor do CPA.



06.7

Gráficos e widgets

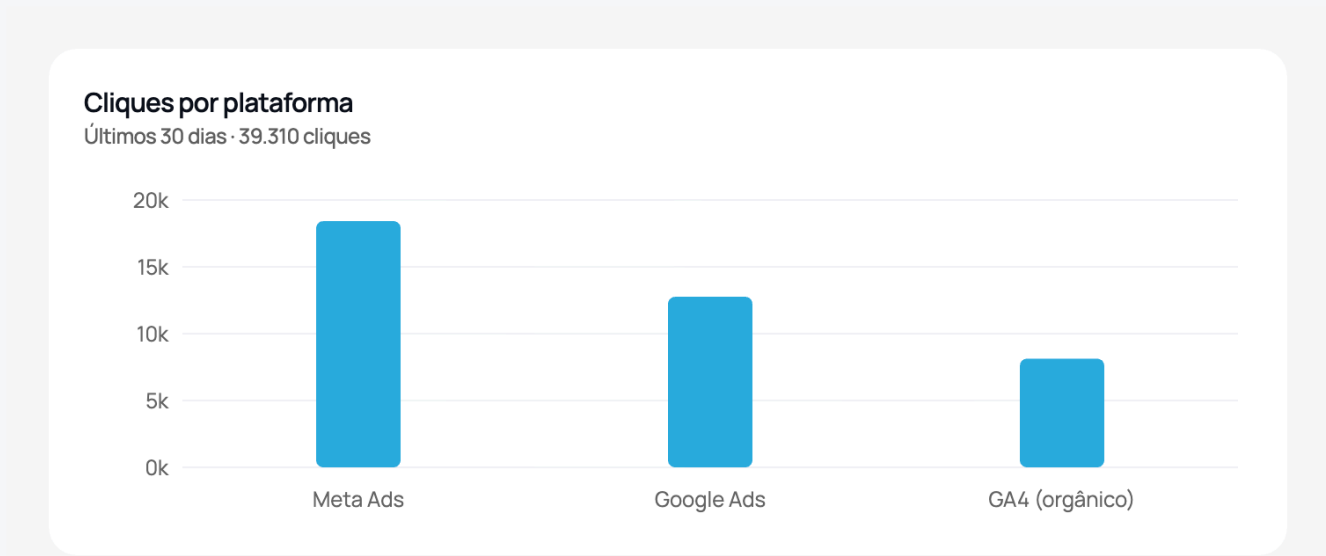
Gráficos com legenda própria e tooltip. Widgets sugeridos pelo RelatorAI chegam em destaque e esperam a decisão: manter, refazer ou descartar.



CHARTCONTAINER · ÁREA

Visão geral Meta Ads			
Investimento		Conversões	
R\$ 78.240		842	
↑ 9,2%		↑ 14,1%	
CPA		ROAS	
R\$ 92,90		4,12x	
↓ 4,4%		↑ 6,8%	

KPIGRIDCARD · VISÃO DO CANAL



CHARTCONTAINER · BARRAS

Sugerido pelo SyncAIRefazerDescartarManter

Investimento vs. conversões · últimos 7 dias

R\$ 128.430

O investimento subiu 12,4% enquanto o CPA caiu para R\$ 68,90 – o ganho veio das campanhas de retargeting no Meta Ads.

Investimento vs. conversões · últimos 7 dias

R\$ 128.430

O investimento subiu 12,4% enquanto o CPA caiu para R\$ 68,90 – o ganho veio das campanhas de retargeting no Meta Ads.

WIDGETCARD · SUGERIDO · RELATORAI

WIDGETCARD · MANTIDO

06.8

Conectores

Cada fonte de dados tem um estado claro: conectada, a conectar, com falha. A falha diz o que aconteceu e como resolver.

The image displays a design system for a marketing integration dashboard, organized into three main sections: Connector Cards, Platform Icons, and Integration Tiles.

CONNECTORCARD - CONECTADA

This section shows a card for **Meta Ads** (Clínica Nova Vida · act_889201347) with a green status indicator and the text "Sincronizado há 12 minutos".

CONNECTORCARD - A CONECTAR

This section shows a card for **Google Ads** (Nenhuma conta vinculada) with an "Opcional" label and a "Conectar Google Ads" button.

CONNECTORCARD - FALHA

This section shows a card for **Google Analytics 4** (properties/412 998 305) with a red "Erro" label and a "Reconectar" button. The error message states: "O token expirou em 28/08. Reconecte para retomar a ingestão diária."

PLATFORMICONS

This section displays four platform icons in a 2x2 grid:

- Meta Ads
- Google Ads
- GA4
- HubSpot

INTEGRATIONTILE - GRADE

This section shows a "Multicanal" tile with icons for Meta Ads, Google Ads, GA4, and HubSpot.

PLATFORMICONS - EM CARD

This section shows a card for **Clínica Nova Vida** with the text "R\$ 18.420 investidos em agosto" and a "Multicanal" label with icons for Meta Ads and GA4.

Navegação

Menu lateral fixo, abas para trocar de visão e barra de filtros com busca. A navegação some para o dado aparecer.

Agência Rumo

Clínica Vitalis · workspace

Análise

Início

Dashboards4

Relatórios12

Clientes

Configurações

Remarketing

Todas38Ativas21Pausadas14Com erro3

Exportar CSV

Visão geralCampanhasCriativos

Investimento	Conversões	CPA	Campanhas ativas	Cliques	CTR
R\$ 48.320	1.284	R\$ 37,63	12	84.210	2,41%

Visão geralMeta AdsGoogle AdsGA4

Clientes > Acme > Relatórios

Exibindo 21–40 de 482 campanhas

<Anterior123Próxima>

FILTERBAR · BUSCA E SEGMENTOS

Visão geralCampanhasCriativos

Visão geralCampanhasCriativos

TABS

TABS · LINHA

VIEWTABS

PAGINATION · RODAPÉ DE TABELA

SIDEBAR · NAVEGAÇÃO DO APP

42 / 58

06.10

Tabelas e listas

Números à direita e tabulares, cabeçalho discreto, linhas com hover. Itens de lista carregam ações no fim da linha; atalhos de teclado aparecem com Kbd.

Campanha	Investimento	Cliques	Conversões	CPA
Black Friday – Remarketing 7d	R\$ 18.420,55	12.483	214	R\$ 86,08
Prospecção – Lookalike 1% Compradores	R\$ 12.980,00	9.877	133	R\$ 97,59
Catálogo Dinâmico – Coleção Verão	R\$ 7.644,90	6.120	98	R\$ 78,01
Leads – Consultoria Imobiliária	R\$ 4.310,25	2.854	41	R\$ 105,13
Institucional – Alcance Regional	R\$ 1.890,00	1.502	9	R\$ 210,00
Total da conta	R\$ 45.245,70	32.836	495	R\$ 91,41

Meta Ads – campanhas ativas de 01/08 a 31/08 · conta Ecoville Comércio

TABLE · CAMPANHAS META ADS

f

Meta Ads – Ecoville Comércio

Sincronizado

Conta 4820193745 · última sincronização há 12 minutos · 38 campanhas ativas.

Gerenciar...

ITEM · CONEXÃO COM AÇÕES

Abrir a busca de clientes

Exportar o relatório em PDF

Trocar o período do dashboard

Fechar o painel de conexões

KBD · LEGENDA DE ATALHOS

⌘K

⌘⇧E

⌘D

Esc

MA

RC

IM

JP

BS

5 pessoas com acesso a este cliente

STACKEDAVATARS

06.11

Estados

Vazio, erro e carregamento também são telas. Sempre com uma frase concreta sobre o que aconteceu e o próximo passo.



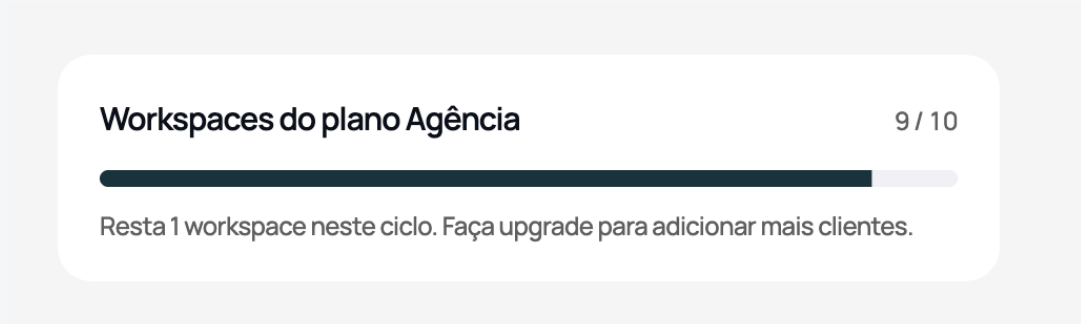
EMPTYSTATE



LOADINGSTATE



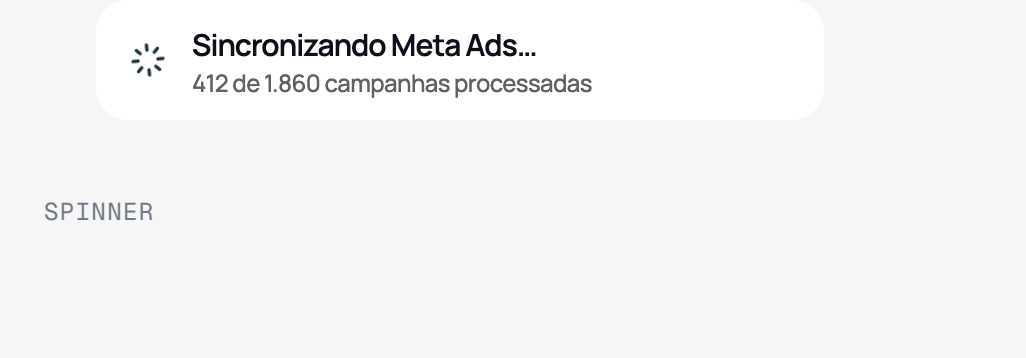
ERRORSTATE



PROGRESS · CONSUMO DO PLANO



SKELETON · CARD DE KPI



SPINNER

06.12

Marketing e planos

Componentes do site e do checkout. O plano recomendado ganha moldura escura; o atual, moldura verde.

RECOMENDADO

-20%

Agência

Para agências que entregam relatórios de Meta Ads, Google Ads e GA4 para múltiplos clientes.

R\$397 /mês ~~R\$497~~

COBRANÇA ANUAL · 3 DIAS GRÁTIS

Inclui 10 contas de cliente

R\$ 29 por conta adicional

Últimas 4 vagas com preço de lançamento

180 agências já migraram

Economia de 12h por fechamento de mês

Conectores Meta Ads, Google Ads e GA4

Relatórios automáticos por e-mail

Dashboards white-label por cliente

Começar teste grátis

PLANO ATUAL

Starter

Para quem está começando e acompanha até três clientes.

R\$147 /mês

RENOVA EM 12 DE JUNHO

Inclui 3 contas de cliente

1 conector por cliente

Relatório mensal em PDF

Plano atual

Cancele quando quiser, sem multa.

PRICINGCARD · ATUAL

“Fechávamos o mês em três dias de planilha. Hoje o relatório de Meta Ads e Google Ads sai pronto na segunda de manhã, com o mesmo padrão para os 14 clientes.”

Marina Bastos

Head de Performance · Agência Rumo

TESTIMONIALCARD

Relatórios entregues em agosto

1.284

GLASSCARD

45 / 58

06.13

Tema escuro

Os mesmos componentes com a classe .dark. O canvas vira Navy Relator, as superfícies sobem um tom e o ciano ganha ainda mais presença.



06.14

Inventário

89 componentes publicados em @relator/web, carregados em window.RelatorDS. Cada um tem contrato de props (.d.ts), exemplos (.prompt.md) e grade de variações.

Ações6

- Button
- ButtonGroup
- Toggle
- ToggleGroup
- AiSparkButton
- Kbd

Conectores e marcas9

- ConnectorCard
- IntegrationTile
- PlatformIcons
- LogoStrip
- PixLogo
- StripeWordmark
- SyncAiIcon
- StaticIcon
- LottieIcon

Sobreposições9

- Dialog
- AlertDialog
- ConfirmDialog
- Sheet
- Drawer
- Popover
- HoverCard
- Tooltip
- Toaster

Formulários16

- Input
- InputGroup
- InputOTP
- Textarea
- Select
- Combobox
- Checkbox
- RadioGroup
- Switch
- Slider
- Field
- Label
- Calendar
- DateRangePicker
- LogoUploader
- LogoCropModal

Superfícies10

- Card
- BentoCard
- GlassCard
- Item
- Accordion
- Collapsible
- Separator
- ScrollArea
- CustomImage
- SectionHeader

Status e estados14

- Badge
- StatusPulse
- EyebrowChip
- Alert
- Progress
- Spinner
- LottieSpinner
- Skeleton
- LoadingState
- LoadingOverlay
- RouteLoading
- Empty
- EmptyState
- ErrorState

Dados e métricas10

- KpiTile
- KpiTileRing
- KpiTileGauge
- KpiStrip
- KpiGridCard
- SummaryCard
- MiniSpark
- ChartContainer
- WidgetCard
- Table

Navegação11

- Sidebar
- SideRailActiveMarker
- Tabs
- ViewTabs
- FilterBar
- Breadcrumb
- Pagination
- Command
- CommandDialog
- DropdownMenu
- NavigationOverlayProvider

Pessoas e marketing4

- Avatar
- StackedAvatars
- TestimonialCard
- PricingCard



07

Voz

Como a marca escreve: curto, concreto e honesto sobre o que faz e o que não faz.

07.1

Princípios de escrita

A voz do Relator é a de um colega experiente de mídia: direto, específico e sem exagero.

01

Fale da rotina

Escreva sobre o que a pessoa faz no dia, não sobre o que o software é.

“Pare de abrir cinco abas pra entender uma campanha.”

02

Use números reais

Um número concreto vale mais que um adjetivo.

“90 dias de histórico. 20 destinatários. 30 dias de link.”

03

Mostre o limite

Dizer o que o produto não faz gera confiança.

“Só lê: não pausa campanha nem envia nada sozinho.”

04

Português de gente

Brasileiro coloquial, sem gíria forçada e sem jargão gringo.

“ROAS de venda, não de clique.”

07.2

Na prática

Antes e depois. A versão da direita é sempre mais curta, mais específica e mais fácil de verificar.

✖ Evite

~~Revolucione a gestão de dados da sua agência com inteligência artificial.~~

✔ Prefira

O RelatorAI responde em português sobre os dados de cada cliente.

✖ Evite

~~Potencialize seus resultados com relatórios incríveis.~~

✔ Prefira

Relatório com a marca da agência, agendado, enviado depois da sua aprovação.

✖ Evite

~~Desbloqueie insights poderosos em tempo real.~~

✔ Prefira

Os números de hoje de Meta, Google e GA4 atualizam a cada hora.

✖ Evite

~~A solução completa e definitiva para o seu marketing.~~

✔ Prefira

Mídia paga, site e CRM de cada cliente, num lugar só.

Palavras proibidas: `revolucione · potencialize · desbloqueie · solução completa · incrível · disruptivo`

Nomenclatura

Como escrever os nomes da marca e dos produtos. Consistência no nome é parte da identidade.

✔ Correto

Relator Digital

Nome completo. Primeira menção, documentos, rodapés.

Relator

Forma curta, depois da primeira menção.

RelatorAI

O assistente de IA. Junto, com “AI” em maiúsculas.

✖ Incorreto

~~SyncAI~~

Nome antigo. Não aparece em peça nenhuma.

~~relator digital · RELATOR~~

Sempre com iniciais maiúsculas, nunca em caixa alta corrida.

~~RD · Relator AI · Relator.AI~~

Siglas confundem com RD Station. Sem espaço nem ponto no nome da IA.



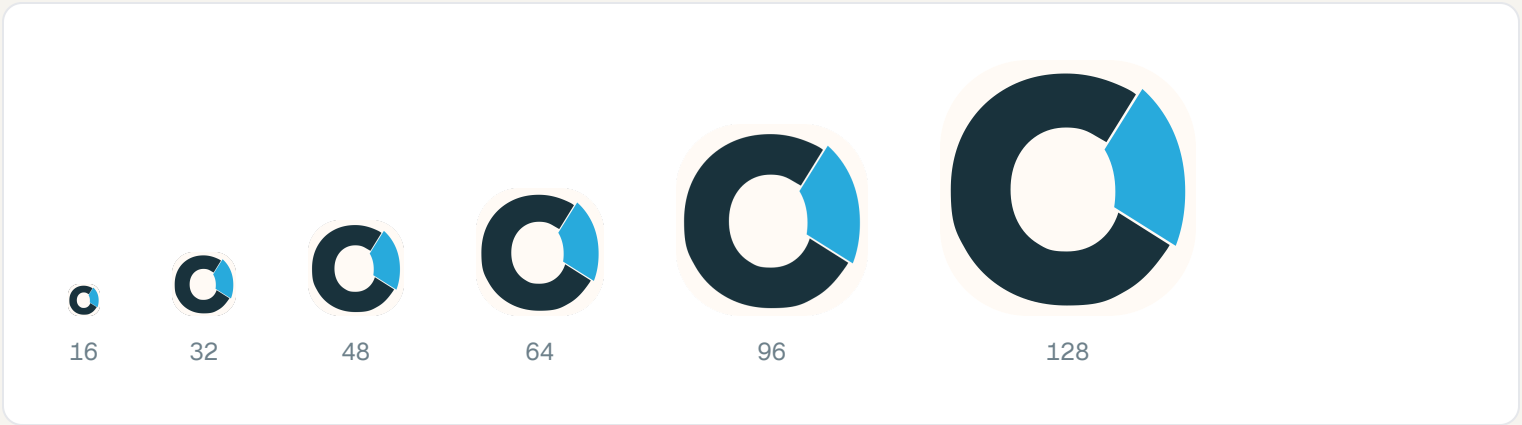
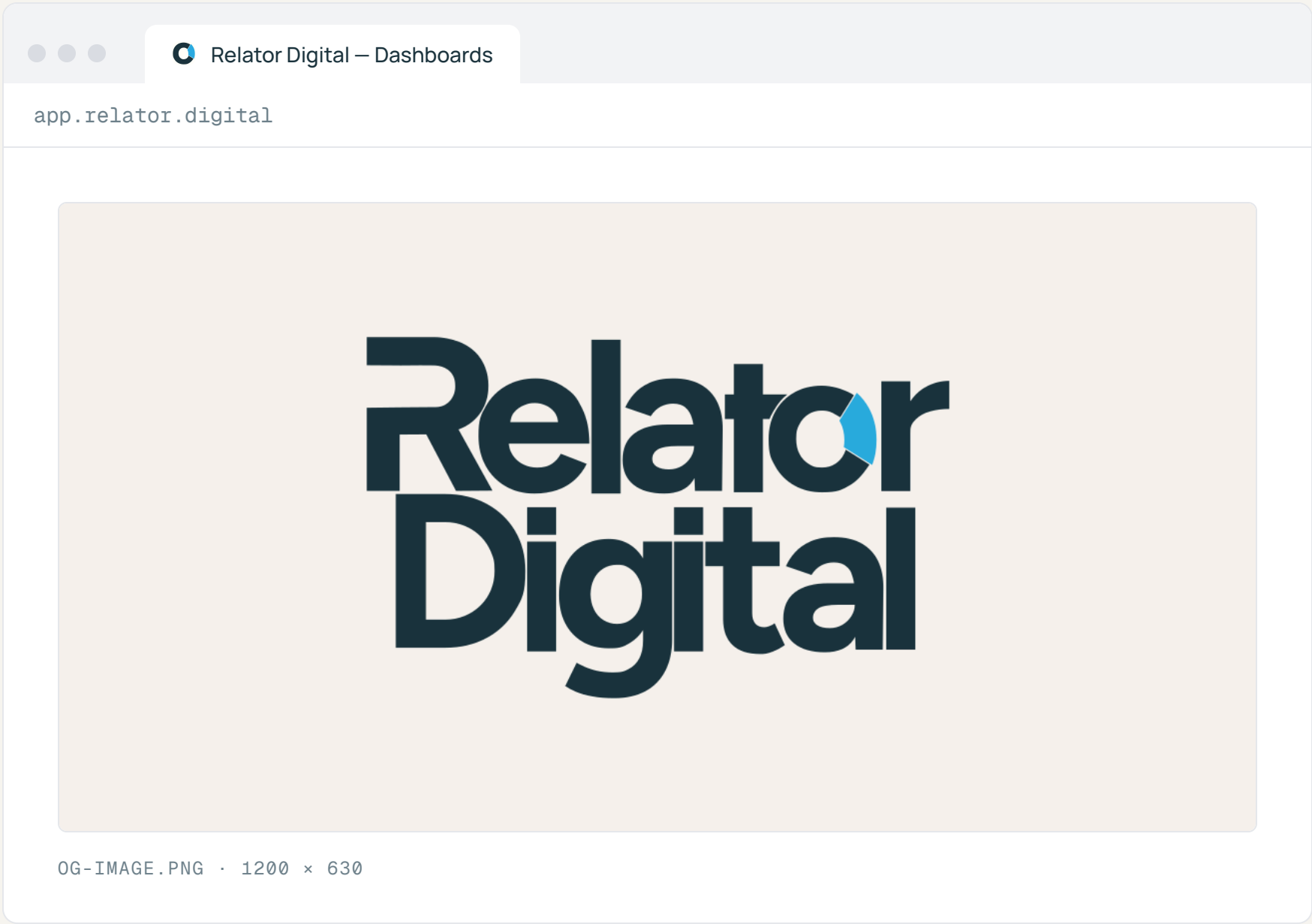
Aplicações

A marca no mundo: tela, feed, papel e produto.

08.1

Presença digital

Ícone de app, favicon e card de compartilhamento já estão prontos no brand pack – use os arquivos, não recrie.



08.2

Redes sociais

Uma ideia por peça. Textura navy para impacto, papel para dados, ciano só para o destaque.



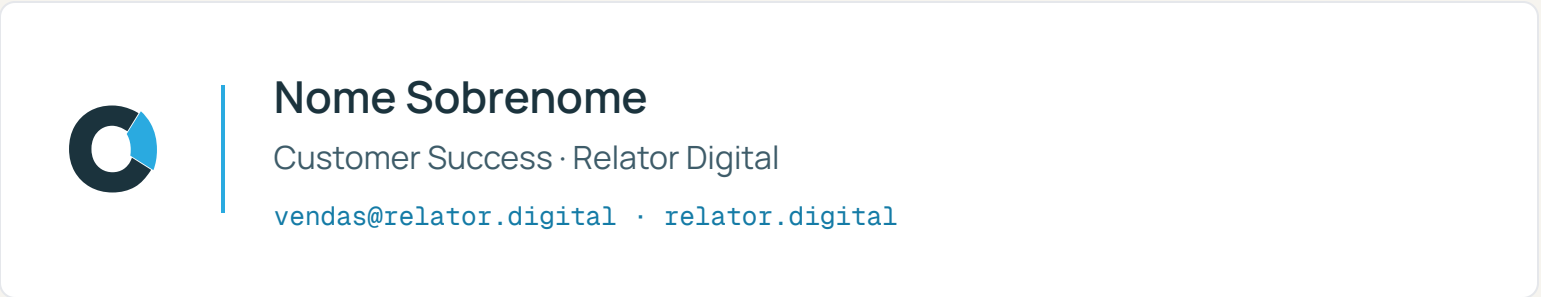
08.3

Papelaria



Cartão de visita e assinatura de e-mail. Navy na frente, papel no verso, nada além do essencial.

ASSINATURA DE E-MAIL



Manrope 600 no nome, 400 no cargo, Geist Mono nos contatos. Símbolo a 48 px – nunca o logotipo completo em assinaturas.

08.4

Produto e relatórios

No produto, a marca dá lugar ao dado. No relatório entregue ao cliente, a marca da agência assume — o Relator assina discretamente no rodapé.

08.5

Brand pack

Todos os arquivos oficiais, organizados por versão e formato. SVG para tela, PDF para impressão, PNG em 1×, 2× e 3×.



logomark-stacked/

Logotipo empilhado

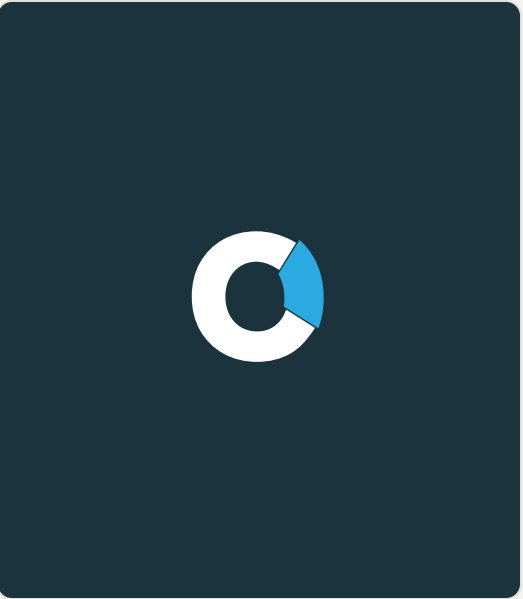
color · white · mono-light · mono-dark



logomark-inline/

Logotipo horizontal

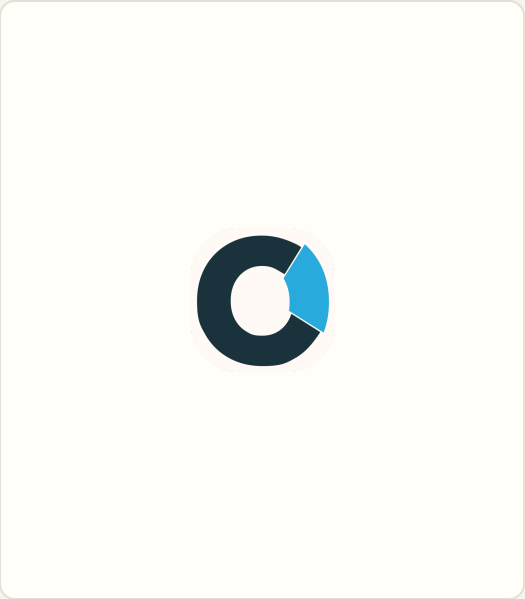
color · white · mono-light · mono-dark



icon/

Símbolo

color · white · mono · com e sem fundo



favicon/

Favicons e manifest

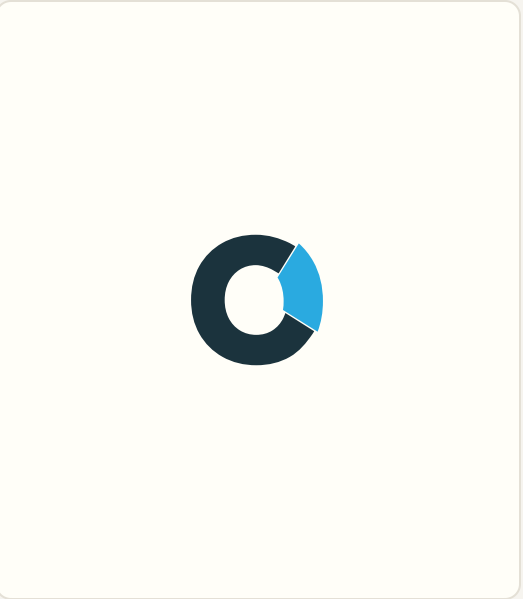
16 · 32 · 96 · 150 · 180 · 192 · 512 · .ico
· pinned-tab



og/

Compartilhamento

og-image · twitter-card



masters/

Vetores mestres

16 SVGs fonte de todas as versões

SVG

Web, interface, Figma

PDF

Gráfica e impressão

PNG @1× @2× @3×

Office, redes, apps

ICO / Manifest

Navegadores e PWA



Relator Digital

Do anúncio ao relatório aprovado, num lugar só.